



## GAL TABURNO CONSORZIO

**PSR Campania 2014/2020. MISURA 19 – Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo – LEADER. Sottomisura 19.2. Tipologia di intervento 19.2.1 “Strategie di Sviluppo Locale T.E.R.R.A.”**

**Bando di Attuazione della Misura 16 “Cooperazione” art. 35 Reg. (UE) 1305/2013**

**Sottomisura 16.1.1:** Sostegno per la costituzione e il funzionamento dei Gruppi Operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell’agricoltura.

**Azione 2 -** Sostegno ai Progetti Operativi di Innovazione (POI)

ALLEGATO: DECLARATORIE CRITERI DI SELEZIONE

**CRITERI DI SELEZIONE E DECLARATORIE**

CARATTERISTICHE SOGGETTIVE DEL POTENZIALE GRUPPO OPERATIVO (PUNTEGGIO MAX: 20 PT)					DECLARATORIA E MODALITÀ DI ATTRIBUZIONE
A. Composizione, completezza e competenza del Gruppo in funzione del progetto proposto e delle attività previste nel POI (Max 18 pt)					
La valutazione delle caratteristiche soggettive sarà effettuata tenendo conto della composizione del potenziale GO rispetto al POI presentato, con riguardo ai seguenti aspetti:					
i. coerenza (rispetto al comparto produttivo/tematico): i soggetti proponenti hanno un profilo coerente con il progetto presentato valutato sulla base dei <i>curricula</i> e/o delle specializzazioni professionali e/o produttive e/o delle funzioni svolte;	Alto	6	Per l'attribuzione del punteggio la commissione valuterà quanto riportato nella sezione II lettera B della "Scheda generale di Progetto" in dettaglio sarà preso in considerazione la Media aritmetica degli anni di esperienza/specializzazioni professionali e/o produttive e/o delle funzioni svolte dai soggetti proponenti e desunti dai CV	≥ 50	
	Medio - Alto	5		≥ 35 < 50	
	Medio	3		≥ 15 < 35	
	Medio - Basso	1		≥ 10 < 15	
	Basso	0		< 10	
ii. pertinenza (rispetto al tipo di soggetti necessari allo sviluppo del POI): valutata sulla base della completezza del potenziale GO rispetto agli obiettivi definiti nel progetto;	Alto	6	Per l'attribuzione del punteggio la commissione valuterà quanto riportato nella sezione II lettere B e C della "Scheda generale di Progetto" Numero di profili pertinenti coinvolti	≥ 10	
	Medio - Alto	5		≥ 8 < 10	
	Medio	3		≥ 6 < 8	
	Medio - Basso	1		≥ 4 < 6	
	Basso	0		< 4	
iii. competenza (presenza di capacità/esperienze adeguate): valutata, tramite i <i>curricula</i> , in base alla presenza nel Team di professionalità in grado di sviluppare l'idea progettuale.	Alto	6	Il Team di professionalità dovrà dimostrare il possesso di titoli di studio coerenti con la proposta di innovazione in dettaglio: - Laurea Magistrale (3 punti); - Dottorato di ricerca o master 2° Livello coerenti (2 punti); - Master 1° Livello o Diploma di specializzazione coerenti (1 punto); - seconda Laurea coerente con la Proposta progettuale (1 punto); - corsi di aggiornamento (0,25 punti per ogni corso di durata maggiore di 20 ore).	≥ 10	
	Medio - Alto	5		≥ 8 < 10	
	Medio	3		≥ 6 < 8	
	Medio - Basso	1		≥ 4 < 6	
	Basso	0		< 4	

<b>B. Affidabilità del Gruppo in funzione del progetto proposto e delle attività previste nel POI</b> (Max 2 pt)				
i. Il criterio valuta l'affidabilità del gruppo (con riferimento al Responsabile Tecnico Scientifico del POI) considerando l'esperienza nella gestione di progetti finanziati /cofinanziati dall'UE negli ultimi 3 anni.	SI	2	Per l'attribuzione del punteggio la commissione valuterà quanto riportato nella sezione II Punto 2 della "Scheda generale di Progetto" e nel relativo CV	
	NO	0		
<b>CARATTERISTICHE DEL POI - PROGETTO OPERATIVO DI INNOVAZIONE</b> (PUNTEGGIO MAX: 80 PT)				
<b>C. Rilevanza del problema/opportunità individuato rispetto allo scenario di riferimento settoriale e/o territoriale</b> (Max 15 pt)				
i. Il POI intercetta un problema/opportunità rilevante per il contesto settoriale e/o territoriale. La rilevanza del problema/opportunità è valutata in riferimento agli elementi riscontrabili nell'analisi di contesto del PSR o in altri fonti conoscitive documentate, riportate nel POI.	Alto	15	Per l'attribuzione del punteggio la commissione valuterà quanto riportato nella sezione III punto 1 della "Scheda generale di Progetto". Oltre all'analisi di contesto del PSR e della Strategia di Sviluppo Locale "Comunità resilienti per uno sviluppo rurale sostenibile ed inclusivo nel territorio del GAL TABURNO CONSORZIO saranno considerate al fine dell'attribuzione del punteggio solo fonti con le seguenti caratteristiche:  - fonti pubblicate; - provenienti da enti di ricerca pubblici o privati o Enti pubblici/camerali o Istituti Pubblici;	L'analisi di contesto del PSR della Strategia di Sviluppo Locale e almeno altre 4 fonti
	Medio - Alto	12		L'analisi di contesto del PSR della Strategia di Sviluppo Locale e almeno altre 3 fonti
	Medio	9		L'analisi di contesto del PSR della Strategia di Sviluppo Locale e almeno altre 2 fonti
	Medio - Basso	6		L'analisi di contesto del PSR della Strategia di Sviluppo Locale e almeno un'altra fonte
	Basso	0		L'analisi di contesto del PSR della Strategia di Sviluppo Locale
<b>D. Coerenza dell'analisi dello stato dell'arte e chiarezza degli obiettivi da perseguire</b> (Max 20 pt)				
<i>Il Progetto Operativo di Innovazione contiene:</i>				
i. una analisi chiara che descrive il contesto e i fabbisogni che ne derivano;	Alto	5	L'analisi dello stato dell'arte fondato su dati oggettivi ed aggiornati con indicazione puntuale dei fabbisogni. Per l'attribuzione del punteggio la commissione valuterà quanto riportato nella sezione III punto 2 della "Scheda generale di Progetto". Oltre all'analisi di contesto per l'attribuzione la commissione valuterà la presenza dei seguenti elementi, in particolare: - analisi SWOT, - identificazione del comparto più puntuale rispetto all'allegato tre, - dati di riferimento aggiornati all'ultimo quinquennio.	Analisi che presenta tutti e tre gli elementi specifici
	Medio - Alto	4		Analisi che presenta almeno due degli elementi specifici
	Medio	2		Presenza SWOT
	Medio - Basso	1		Presenza identificazione del comparto rispetto all'allegato tre
	Basso	0		Nessun dei tre elementi

ii. una descrizione chiara degli interventi da realizzare e delle soluzioni tecnico- organizzative da perseguire;	Alto	5	Per l'attribuzione del punteggio la commissione valuterà quanto riportato nella sezione III punto 3 della "Scheda generale di Progetto". Per ciascun fabbisogno individuato nell'analisi la commissione valuterà la presenza della descrizione degli interventi da realizzare e delle soluzioni tecniche organizzative	100%
	Medio - Alto	4		< 100 - > 80
	Medio	2		≤ 80 - > 70
	Medio - Basso	1		≤ 70 - > 50
	Basso	0		≤ 50
iii. obiettivi concreti e coerenti con l'analisi, misurabili attraverso specifici indicatori.	Alto	5	Per l'attribuzione del punteggio la commissione valuterà quanto riportato nella sezione III punto 4 della "Scheda generale di Progetto". Per ciascun fabbisogno individuato nell'analisi la commissione valuterà la presenza dell'indicazione di obiettivi specifici misurabili con specifici indicatori.	100%
	Medio - Alto	4		< 100 - > 80
	Medio	2		≤ 80 - > 70
	Medio - Basso	1		≤ 70 - > 50
	Basso	0		≤ 50
iv. Presenza nel GO di almeno 3 tra imprese, Enti di Ricerca e associazioni di categoria che hanno presentato manifestazioni di interesse nell'ambito del relativo Avviso del GAL TABURNO CONSORZIO	SI	5	Per l'attribuzione del punteggio la commissione verificherà la PEC inviata con la manifestazione di interesse nell'ambito del relativo Avviso del GAL TABURNO CONSORZIO	
	NO	0		
<b>E. Potenziali ricadute dei risultati del POI sulla pratica agricola</b>				
<i>(Max 5 pt)</i>				
<i>Le aziende agricole potenzialmente interessate dal POI (dati Istat, su totale az. agricole ricadenti nel territorio dell'ATI Gal Taburno e Gal Area Fortore del medesimo comparto) sono:</i>				
oltre il 5%	5	Per l'attribuzione del punteggio la commissione valuterà quanto riportato nella sezione III punto 5 della "Scheda generale di Progetto".		
tra il 2,51% e il 5%	3			
tra l'1% e il 2,5%	2			
meno dell' 1%	0			

F. Coerenza e qualità del POI nella prospettiva del raggiungimento degli obiettivi del PEI e del PSR (Max 15 pt)				
<p><i>Il POI è in grado di produrre impatti significativi sull'assetto competitivo e sui livelli di sostenibilità dei comparti/territori interessati. In particolare, si terrà conto dei seguenti aspetti:</i></p>				
i. capacità di migliorare le performance economiche delle aziende	Alto	5	Per l'attribuzione del punteggio la commissione valuterà quanto riportato nella sezione III punto 6 della "Scheda generale di Progetto". Per l'attribuzione del punteggio sarà considerato l'incremento atteso del fatturato delle aziende coinvolte	> 15%
	Medio - Alto	4		≤ 15% - > 10%
	Medio	2		≤ 10% - > 5%
	Medio - Basso	1		≤ 5% - > 2%
	Basso	0		≤ 2%
ii. capacità di migliorare le performance ambientali delle aziende	Alto	5	Per l'attribuzione del punteggio la commissione valuterà quanto riportato nella sezione III punto 6 della "Scheda generale di Progetto". In dettaglio la commissione verificherà il miglioramento delle performance ambientali (qualitative e/o quantitative) sulle quattro seguenti prestazioni ambientali: suolo, acqua, emissioni in atmosfera e consumi energetici	Miglioramenti su 4 prestazioni ambientali
	Medio - Alto	4		Miglioramenti su 3 prestazioni ambientali
	Medio	2		Miglioramenti su 2 prestazioni ambientali
	Medio - Basso	1		Miglioramenti su 1 prestazione ambientale
	Basso	0		
iii. misurabilità dei risultati e adeguatezza degli indicatori proposti	Alto	5	Per l'attribuzione del punteggio la commissione valuterà quanto riportato nella sezione III punto 4 e 6 della "Scheda generale di Progetto". Per ciascun obiettivo individuato la commissione valuterà in percentuale la presenza dell'indicazione dei risultati attesi misurabili con specifici indicatori.	100%
	Medio - Alto	4		< 100% - > 80%
	Medio	2		≤ 80% - > 70%
	Medio - Basso	1		≤ 70% - > 50%
	Basso	0		≤ 50%

<b>G. Efficacia del POI in termini di applicabilità dei risultati, adeguatezza della tempistica e congruità del piano finanziario</b> <i>(Max 10 pt)</i>				
<i>Il POI prevede risultati facilmente trasferibili alle aziende e contiene un cronoprogramma delle attività compatibile con i tempi del progetto e un piano finanziario dettagliato. In particolare, saranno considerati:</i>				
i. l'applicabilità dei risultati: l'innovazione è facilmente trasferibile alle aziende senza prevedere investimenti durevoli	Alto	5	Per l'attribuzione del punteggio la commissione valuterà quanto riportato nella sezione III punto 7 della "Scheda generale di Progetto". La commissione attribuirà un punteggio in base all'entità dell'investimento necessario	≤ 1.000 euro per azienda
	Medio - Alto	4		> 1.000 euro per azienda - ≤ 2.000 euro per azienda
	Medio	2		> 2.000 euro per azienda - ≤ 4.000 euro per azienda
	Medio - Basso	1		> 4.000 euro per azienda - ≤ 8.000 euro per azienda
	Basso	0		> 8.000 euro per azienda
ii. il piano finanziario è ben illustrato e dettagliato e i costi programmati nel tempo sono coerenti con il crono programma previsionale delle attività in cui si articola il POI	Alto	5	La commissione attribuirà il relativo punteggio in base al livello di completezza e chiarezza nella descrizione delle voci di costo. Completezza (costo unitario con relativo tempo di realizzazione), chiarezza (descrizione dettagliata della voce di costo e riferimenti normativi, indagini di mercato etc.), prendendo a riferimento il 100% quando sono descritte come precedentemente indicato tutte le voci riportate nella sezione IV allegato B della "Scheda generale di Progetto".	100%
	Medio - Alto	4		< 100% - > 80%
	Medio	2		≤ 80% - > 70%
	Medio - Basso	1		≤ 70% - > 50%
	Basso	0		≤ 50%
<b>H. Efficacia delle azioni di divulgazione e disseminazione dei risultati sia verso il sistema agricolo regionale sia verso la rete PEI</b> <i>(Max 15 pt)</i>				
<i>Il punteggio è attribuito al piano di divulgazione e disseminazione dell'innovazione che prevede un set di strumenti multicanale con obiettivi e risultati attesi.            Il criterio premia la presenza integrata di più tipologie di strumenti in base alla seguente scala:</i>				
1) web, portale, banner informativi, newsletter, social;	4	Per l'attribuzione del punteggio la commissione valuterà quanto riportato nella sezione III punto 8 della "Scheda generale di Progetto". (Piano di divulgazione e strumenti tramite cui attuarlo).	utilizzo di almeno uno degli strumenti indicati.	
2) azioni di disseminazione mirata dell'innovazione (giornate dimostrative, coaching, visite);	3		utilizzo di almeno uno degli strumenti indicati.	
3) radio, tv, filmati, dvd, clip;	3		utilizzo di almeno uno degli strumenti indicati.	
4) seminari, incontri divulgativi, workshop tecnici, focus group;	3		utilizzo di almeno uno degli strumenti indicati.	
5) partecipazione a fiere/eventi;	2		utilizzo di almeno uno degli strumenti indicati.	
6) materiali a stampa;	0			