



GAL TABURNO



Proposta di Strategia di Sviluppo Locale «Spazio Rurale»



Misura 19 - Sostegno allo Sviluppo Locale LEADER (SLTP) Tipologia 19.1.1 Sostegno preparatorio

Attività di restituzione degli esiti degli studi, analisi ed indagini

FABBISOGNI rilevati con le attività di animazione, di studio e di analisi

(FB01) Effettuare un ricambio generazionale nelle imprese rurali con necessaria qualificazione della generazione subentrante

(FB02) Facilitare l'accesso al credito, soprattutto alle microimprese delle aree rurali

(FB03) Valorizzare i patrimoni storici, religiosi, culturali e paesaggistici ai fini turistici

(FB04) Superare le barriere di ingresso alla tecnologia e all'innovazione di processo



FABBISOGNI rilevati con le attività di animazione, di studio e di analisi

(FB05) Innalzare le performance e il valore delle aziende rurali del territorio

(FB06) Sfruttare i terreni incolti ed abbandonati

(FB07) Salvaguardare le biodiversità del patrimonio forestale e animale del territorio

(FB08) Potenziare la rete viaria secondaria per favorire e supportare il processo di competitività delle imprese rurali



FABBISOGNI rilevati con le attività di animazione, di studio e di analisi

(FB09) Favorire il risparmio energetico e la riduzione dei costi di famiglie ed imprese nelle comunità rurali

(FB10) Creare e consolidare un network per lo sharing delle esperienze con i soggetti del sistema della conoscenza

(FB11) Effettuare un passaggio definitivo all'agricoltura 4.0 che possa favorire e consolidare l'efficienza e la sostenibilità delle produzioni agricole di precisione



Punti di forza



- PF01 Produzione di aglianico, falanghina, olio extra vergine di oliva e prodotti orticoli con spiccate peculiarità territoriali ed elevato valore aggiunto
- PF02 Le produzioni sono strettamente legate e connesse al tessuto socio-culturale del contesto territoriale e ne rispecchiano le prerogative
- PF03 Aumento della riconoscibilità internazionali e conseguente aumento dei volumi export, in particolare per il settore vinicolo
- PF04 Il territorio è caratterizzato da un'importante e riscontrabile biodiversità
- PF05 Le nuove generazioni di imprenditori agricoli sono orientate all'innovazione sia di processo che di prodotto



Punti di debolezza

- PD01 Il reddito derivante dalle produzioni agricole risulta ancora inferiore a quello percepibile in altri settori produttivi
- PD02 La mancata storicità aziendale e la scarsa patrimonializzazione delle aziende agricole genera difficoltà nell'accesso al credito rallentando i nuovi investimenti
- PD03 Endemica carenza infrastrutturale del territorio
- PD04 Scarsa conoscenza del fabbisogno tecnologico e di innovazione delle imprese emergenti
- PD05 L'inadeguato livello del processo di ricambio generazionale ed il frazionamento fondiario generano difficoltà nell'aggiornamento delle infrastrutture aziendali
- PD06 Basso livello medio di istruzione degli addetti nelle aree rurali



Opportunità

- 001 Le principali produzioni del territorio hanno margini per evoluzioni e innovazioni sia di processo sia di prodotto, riconoscibili da un marchio territoriale che ne favorirebbe la distribuzione
- 002 Il consolidato trend della tracciabilità e delle caratterizzazioni territoriali favorisce la diffusione delle produzioni di qualità
- 003 Sviluppo di attività collaterali a quelle agricole
- 004 Nuove generazioni di imprenditori agricoli che riscoprono il valore aggiunto delle moderne produzioni agricole
- 005 Hub di condivisione per lo sviluppo tecnologico trasferibile agli operatori presenti sul territorio
- 006 La nuova frontiera del turismo di prossimità attento alle bellezze paesaggistiche e al patrimonio rurale con particolare riguardo alle eccellenze socio-culturali e ricreative, come l'elaio-enogastronomia



Minacce

- M01 Congiuntura economica generalmente negativa e riverberi degli effetti post pandemici e del conflitto Russo-Ucraino
- M02 Globalizzazione e derivante aumento della concorrenza di altri produttori mondiali
- M03 Aumento della competitività internazionale su alcune produzioni, in particolare afferenti alle commodity
- M04 Alto rischio idrogeologico in molte aree del territorio, amplificato dal cambiamento climatico e dalla maggiore frequenza di eventi meteorologici anomali
- M05 Spopolamento e invecchiamento nelle aree rurali economicamente meno sviluppate e disgregazione del tessuto sociale
- M06 Scarsa diffusione e difficoltà di trasferimento tecnologico agli operatori del settore



AMBITI TEMATICI, individuati tra gli ambiti attivati dalla Regione Campania (*SRG06 - LEADER - attuazione strategie di sviluppo locale, PSP 2023-2027*)

1. **Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari**
2. **Sistemi di offerta socio-culturali e turistico-ricreativi locali**





Tema centrale della proposta di SSL «Spazio Rurale»

*Integrazione dei fattori di sviluppo economico
per una valorizzazione delle risorse territoriali
nello spazio rurale dell'Area LEADER C –
Regione Campania*


Obiettivi della proposta di SSL «Spazio Rurale»


1. Sviluppo della microimprenditorialità nelle aree rurali a trazione ecosostenibile
2. Valorizzazione del patrimonio storico-artistico-paesaggistico per la fruizione turistica



Azioni ordinarie della proposta di SSL


 **Incentivazione allo start up di imprese extra agricole per una crescita competitiva del territorio** (*SRE04 «Start up non agricole», PSP 2023-2027*)

 **Potenziamento della dotazione infrastrutturale per facilitare l'accesso alle aree rurali** (*SRD07 «Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali», PSP 2023-2027*)

 **Promozione della cooperazione territoriale e pubblico/privata per beni e servizi collettivi** (*SRG07 «Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages», PSP 2023-2027*)




Azioni specifiche LEADER della proposta di SSL

 **Enolio:** *agevolare la creazione di percorsi enogastronomici e oleoturistici favoriti dal recente riconoscimento IGP Campania Olio e dalle storiche denominazioni di origine legate alla Falanghina e all'Aglianico*



 **Terre in dote:** *favorire l'affidamento in gestione del patrimonio di terreni agricoli soggetti a fenomeno di abbandono*



 **HUB delle esperienze:** *qualificare, trasferire e condividere il patrimonio di esperienze produttive del tessuto economico rurale, anche favorendo l'approccio ai mercati internazionali*



Azioni specifiche LEADER della proposta di SSL

📍 **SINergia:** *sostenere la produzione e la condivisione di energia da fonti rinnovabili anche attraverso la creazione di comunità energetiche*



📍 **FiduciArea:** *facilitare il processo di accesso al credito delle imprese rurali con la creazione di un «rating di fiducia»*



Cooperazione LEADER (Interterritoriale/Transnazionale)

📍 Valorizzazione e promozione di prodotti e servizi nelle zone rurali per uno sviluppo resiliente e sostenibile

📍 Promozione dei cammini e dei sentieri nei territori rurali per l'attrattività turistica

📍 Valorizzazione dei sistemi alimentari tipici e delle eccellenze enogastronomiche delle aree rurali per un miglioramento delle abitudini alimentari





GAL TABURNO



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
*l'Europa investe
nelle zone rurali*

Unione Europea



PSR14-20
Campania



QUADRO COMPLESSIVO DEGLI INTERVENTI

Obiettivo 1: Sviluppo della microimprenditorialità nelle aree rurali a trazione ecosostenibile

Fabbisogni: FB01, FB02, FB03, FB04, FB05, FB06, FB09, FB10, FB11

Azione Ordinarie

- *Incentivazione allo start up di imprese extra agricole per una crescita competitiva del territorio*
- *Promozione della cooperazione territoriale e pubblico/privata per beni e servizi collettivi*

Azioni specifiche

- **Sin-ergia:** *sostenere la produzione e la condivisione di energia da fonti rinnovabili anche attraverso la creazione di comunità energetiche;*
- **Enolio:** *agevolare la creazione di percorsi enogastronomici e oleoturistici favoriti dal recente riconoscimento IGP Campania Olio e dalle storiche denominazioni di origine legate alla Falanghina e all'Aglianico;*
- **HUB delle esperienze:** *qualificare, trasferire e condividere il patrimonio di esperienze produttive del tessuto economico rurale*
- **Terre in dote:** *favorire l'affidamento in gestione del patrimonio di terreni agricoli soggetti a fenomeno di abbandono*
- **FiduciArea:** *facilitare il processo di accesso al credito delle imprese rurali con la creazione di un «rating di fiducia»*

Cooperazione LEADER

- *Valorizzazione e promozione di prodotti e servizi nelle zone rurali per uno sviluppo resiliente e sostenibile;*
- *Valorizzazione dei sistemi alimentari tipici e delle eccellenze enogastronomiche delle aree rurali per un miglioramento delle abitudini alimentari*

Obiettivo 2: Valorizzazione del patrimonio storico-artistico-paesaggistico per la fruizione turistica

Fabbisogni: FB03, FB04, FB05, FB07, FB08

Azione Ordinarie

- Potenziamento della dotazione infrastrutturale per facilitare l'accesso alle aree rurali

Azioni specifiche

*- **Enolio:** agevolare la creazione di percorsi enogastronomici e oleoturistici favoriti dal recente riconoscimento IGP Campania Olio e dalle storiche denominazioni di origine legate alla Falanghina e all'Aglianico;*

*- **HUB delle esperienze:** qualificare, trasferire e condividere il patrimonio di esperienze produttive del tessuto economico rurale*

Cooperazione LEADER

-Promozione dei cammini e dei sentieri nei territori rurali per l'attrattività turistica



GAL TABURNO



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
*l'Europa investe
nelle zone rurali*



GRAZIE
